

美容外科・美容皮膚科・形成外科でのサンプリング

更新日： 2021/5/11

種別： ルートサンプリング

MS NO: 1407

業種： 美容外科・美容皮膚科



全国で展開する美容外科・美容皮膚科・形成外科をネットワークとしたサンプリングプロモーション。美容外科・美容皮膚科・形成外科に通院する患者は、美容・健康をキーワードとする商品、情報に敏感で、信頼を寄せる美容系クリニックのスタッフから手渡されることで、ブランドの価値を高めるサンプリングとなります。また、美容や健康に関する情報発信力も高いため、好意的な情報の拡散が期待できます。

ターゲット

美容外科・美容皮膚科・形成外科の通院者（20代～40代女性メイン）および医院スタッフ
 ※通院者の属性は医院が設定するターゲット層により異なります。
 ※渉外先には、「皮膚科・形成外科で美容メニューに力を入れる医療機関」も含まれます

実施方法・場所

診察、会計時などに医師、看護師または医院スタッフから手渡し配布

※エリア（都道府県）のセグメントが可能です。年代セグメントはご相談ください。（ツールごとに要調整）その他セグメントについては内容により追加フィーが発生しますので、都度ご確認ください。
 ※原則として、配布ツールは、美容・健康に関連するものに限り、医院で競合商品の取り扱いがある場合、実施は困難です。
 ※配布ツールは、患者が持ち帰りやすいよう適度な重さ・荷姿をご用意下さい。紙媒体のみの配布は不可（要サンプル品・ノベルティ）

実施期間

1クール1ヶ月～

実施可能数（MIN・MAXロット） ※セグメントなし・全国エリアで展開の場合

1院あたり配布数 : 平均約100～1000部

MIN配布数 : 5,000部

MAX配布数 : 50,000部 ※案件毎に要相談

※1医院あたり配布数は、配布ツール・医院規模によって大きく異なります。

※各医院配布数量の割り振りは、弊社にて調整させていただきます。

実施料金／その他備考

5,000部 : お問い合わせください

10,000部 : //

30,000部 : //

50,000部 : //

※審査：内容審査、デザイン審査があります。

※単価：サイズや厚み・形状等により単価が異なる場合があります。正式な見積りは配布ツール確認後にお出しいたします。

※消費税：別途になります。

※納品：納品は弊社指定倉庫一括納品となります。倉庫から各医院までの配送費は別途になります。

※その他：極端に大きいサイズのものには配布できません。配布物のサイズに関しては都度ご相談下さい。

※その他：実施医院は実施決定後、各医院へ打診の上決定いたします。実施医院数は、医院の事情により変動する場合がございます。

※その他：実施医院決定後、医院の都合により急遽実施ができなくなる場合がございます。その際はご指定条件に合った代替医院を再度ピックアップし、その医院での実施へ切り替えになります。

実施スケジュール ※1万部実施、申込みと同時に渉外に必要なデータを提供、かつアッセンブリ作業がない場合の目安

申込 : 実施45日前 / 納品 : 実施10営業日前 ※内容により異なりますので都度ご相談下さい



媒体情報

実施候補医院数（一部）

[引用]ドクターズファイル2021年4月時点 美容外科・美容皮膚科・形成外科登録医院数
 ※下記美容外科・美容皮膚科・形成外科の施設数は重複計上です

都道府県	合計	美容外科	美容皮膚科	形成外科
北海道	138	29	27	82
青森	26	6	1	19
岩手	29	3	3	23
宮城	81	17	15	49
秋田	19	5	0	14
山形	18	3	0	15
福島	64	13	3	48
茨城	82	14	9	59
栃木	59	12	13	34
群馬	50	12	9	29
埼玉	238	51	43	144
千葉	206	37	39	130
東京	1,333	403	403	527
神奈川	373	82	84	207
新潟	36	9	4	23
富山	27	6	6	15
石川	62	20	8	34
福井	30	6	1	23
山梨	28	5	5	18
長野	81	15	6	60
岐阜	51	9	14	28
静岡	103	19	11	73
愛知	283	70	71	142
三重	24	4	5	15

都道府県	合計	美容外科	美容皮膚科	形成外科
近畿	403	9	5	26
滋賀	10	21	29	53
京都	520	120	125	275
大阪	262	60	45	157
兵庫	49	14	7	28
奈良	27	8	1	18
和歌山	18	3	1	14
鳥取	18	2	1	15
中国	88	20	17	51
岡山	103	24	13	66
広島	32	6	2	24
山口	31	6	2	23
徳島	40	11	4	25
香川	39	6	8	25
愛媛	23	3	1	19
高知	261	67	47	147
福岡	21	5	3	16
佐賀	63	15	9	39
長崎	73	9	6	59
熊本	41	8	5	28
大分	27	8	2	17
宮崎	48	7	9	32
鹿児島	60	18	15	27
沖縄	5,432	1,300	1,137	2,995
全国総計				

◆美容外科・美容皮膚科・形成外科の違い

- 美容外科 ⇒ 二重の埋没手術や豊胸手術、リフトアップ手術、脂肪吸引などのメスを使った手術などが行える
- 美容皮膚科 ⇒ 医療レーザーを使用しているシミやしわの治療、脱毛など、手術を伴わない皮膚科的な治療
- 形成外科 ⇒ 主に皮膚に表れた異常を治していく治療がメインで、火傷や凍傷、シミ、イボやおできなど様々

◆「皮膚科」「形成外科」の標榜で美容メニューに力を入れる医療機関も渉外先に含まれます

<美容メニューに力を入れる皮膚科・形成外科とは>

- ホームページ上で美容診療メニューを明示している／美容系のポータルサイトに情報を掲載している／院内で美容関連商品やオリジナルコスメを取り扱っている／日本抗加齢医学会（アンチエイジング学会）など美容系の学会・団体などに所属している／院長や医師が女性である等、客観的かつ総合的に判断して美容への傾注度合いが高いと判断した医療機関を独自にピックアップしています

実施実績

配布ツール	エリア	配布人数
香り付け製品（洗濯用）	関東、中部、近畿、九州	20,000
美容ドリンク	全国	3,200
生理用品	全国主要都市	20,000 ※通常皮膚科含む
美容ドリンク	東京都、愛知県、大阪府	5,000

実施報告 ※配布完了報告書の提出時期は、実施規模・内容により異なります

実施終了後、実施医院から収集する意見をまとめた「配布完了報告書」を提出。



実施フロー	渉外事務局作業内容	
<p>STEP1</p> <p>渉外開始</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・渉外先選定 ・DM送付 	<p>実施内容・実施規模・エリア・ターゲットに応じて、弊社ネットワークで保有する候補リストの中から渉外先候補を選定し、各渉外先へ企画内容および商品概要をDMで送付。</p> <p>※渉外数は、ご指定のエリアや規模、セグメントに応じて、これまでの実績をもとに弊社にて調整するため都度変動いたします。</p> <p>※渉外先リストの事前提出は出来かねます。</p>
<p>STEP2</p> <p>申込受付・実施先選定</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・電話渉外 ・実施先選定 	<p>渉外先に対して、弊社事務局からアウトバウンドコールにて企画趣旨や実施内容を説明の上、企画への参加可否を確認し承諾を得る。実施条件に適した施設を弊社にて選定・調整の上、実施リストをまとめる。</p>
<p>STEP3</p> <p>実施リストご提出</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施リスト作成 	<p>実施先の確定後に、実施リスト(施設名・住所・配布数)を提出。</p> <p>※実施確定後に、実施施設に対してのお断りはできません。</p>
<p>STEP4</p> <p>配布ツールご納品・発送作業</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫納品 ・配送手配 	<p>弊社指定倉庫に配布ツールを納品いただき、各実施先の配布数に仕分け、梱包等の発送作業を実施。各実施先には挨拶状および配布指示書・実施確認書を同梱して配送。</p> <p>※配布指示書には、配布対象者や配布方法を記載して、配布ルールの理解・徹底を促します。</p> <p>※実施確認書は、配布終了後に必要事項を記入して事務局までFAX返信してもらい、実施のエビデンスとします。</p>
<p>STEP5</p> <p>実施先へ納品・配布開始</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・納品確認 ・配布開始 	<p>配布ツールの実施先への納品を確認。配布ツールが届き次第、実施先の施設スタッフから配布ターゲットに手渡して配布。</p>
<p>STEP6</p> <p>配布管理・配布終了確認</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・配布進捗管理 ・配布終了確認 	<p>(実施期間が長い場合)配布途中で進捗確認を実施。配布終了後、各実施先から実施確認書をFAXで回収。あわせて電話での配布終了確認を実施し、実施全施設から配布終了の確認を得る。</p>
<p>ご報告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・報告書提出 	<p>実施終了後、報告書を作成し提出。</p> <p>※概要・ツール画像・実施リスト・コメント等をまとめたもの。任意協力先から配布風景写真の提出があった場合は写真を添付します。</p>